

# KREFELD AM RHEIN

KREATIV – INNOVATIV – WELTOFFEN  
Stadt wie Samt und Seide



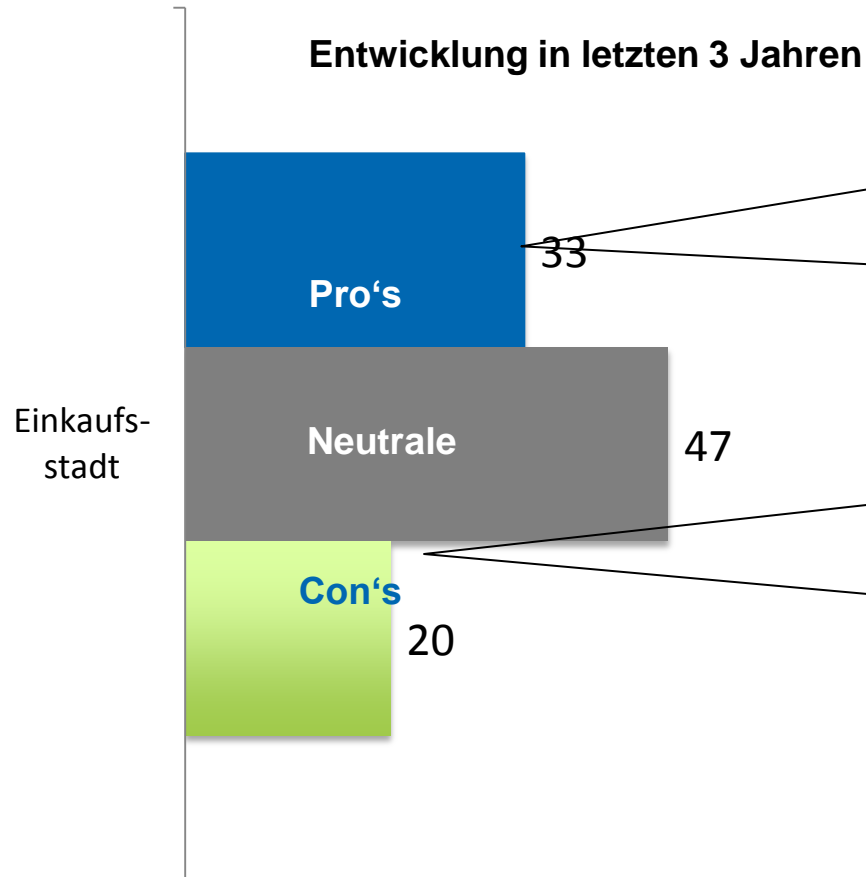
# AGENDA

- Ausgangslage und Marketingauftrag  
Stadtimage/Stadtidentität
- Standortmarketingkonzept Krefelder  
Perspektivwechsel
  - Einbindung des Sports in den Krefelder  
Perspektivwechsel
    - Prozess



## Innensicht: Und wie denken die Krefelder heute?

Ein Drittel der Befragten sieht eine positive Entwicklung – sie nutzen die Innenstadt auch häufig



### Pro's sind überwiegend

- Krefelder unter 40 Jahren,
- die länger als 2 Jahre in KR wohnen,
- die Innenstadt regelmäßig besuchen
- und als Passanten vor Ort befragt wurden.

### Con's sind überwiegend

- Krefelder zwischen 40 – 64 Jahren,
- die länger als 10 Jahre in KR wohnen,
- die Innenstadt selten oder nie besuchen,
- ein hohes Einkommen haben.
- Wenige Passanten

# STANDORTMARKETINGKONZEPT KREFELDER PERSPEKTIVWECHSEL

1. BESONDERS: GEOGRAPHISCHE LAGE AM RHEIN
2. EINZIGARTIG: STADTPROFIL UND STADTGRUNDRISS
3. UNVERWECHSELBAR: KREFELDER MARKENKERN

# MARKENKERN/IDENTITÄTEN

Krefelder  
Perspektivwechsel



MODERN

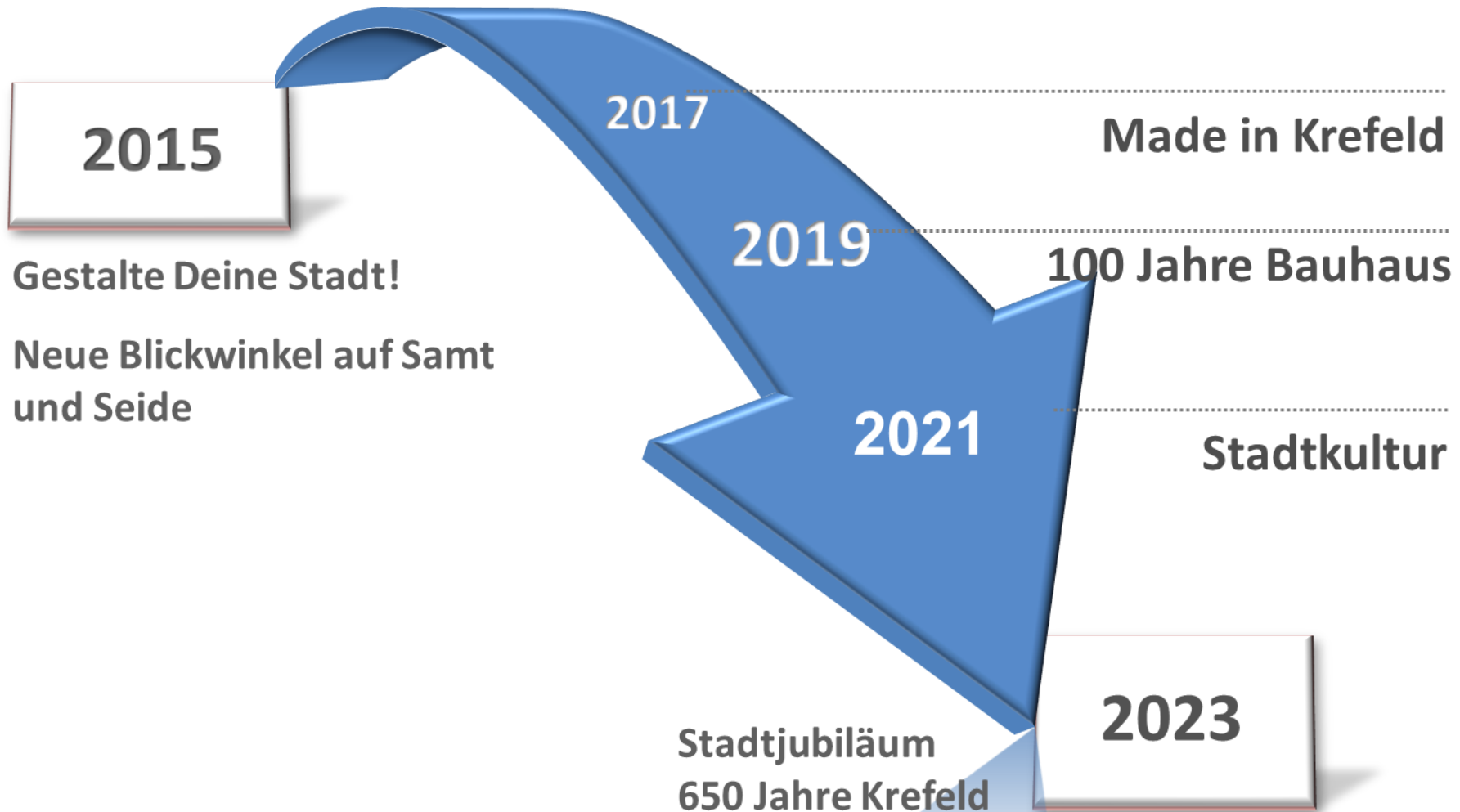
KREATIV

WELTOFFEN

AVANTGARDISTISCH

LANGFRISTIG, MOTIVIEREND, EINBINDEND

Krefelder  
Perspektivwechsel



## DER SPORT IM KREFELDER PERSPEKTIVWECHSEL 2017 – 2023

1. Wie können die Botschaften des Perspektivwechsels durch den Sport unterstützt werden?
2. Wie können Sportveranstaltungen geschaffen oder gezielt akquiriert werden, die den Perspektivwechsel unterstützen?
3. Wie kann das bestehende Angebot im Sport sinnvoll in den Perspektivwechsel integriert werden?
4. Welche Akteure aus dem Sport können einen Beitrag zum Perspektivwechsel leisten?



## BEISPIELE ZUR EINBINDUNG DES SPORTS IN DEN KREFELDER PERSPEKTIVWECHSEL

**2017** – Sportgeräte, Kleidung, neue Sportarten, Techniken  
(neue Kooperationen Wirtschaft, Hochschule, Berufsschulen)

*Formate:* Cup der Kreativwirtschaft, Forschungswettbewerb zu innovativem Sportgerät  
Design mit den Produktdesignern, Designwettbewerb für innovative Sportkleidung

**2019** – Sportarchitektur präsentieren, Ernährung, Gesundheit (Architektur/System  
Immunleistung), Trainingsmethoden (Architektur/ Aufbau von Kraft, Ausdauer, Elastizität)

*Formate:* Sightrunningroute zu den architektonischen Highlights, Architekturlauf, Mies van  
der Rohe Golf Turnier (Tennis, Rudern) Ausstellung Architektur Ikonen des Sports etc.,  
„Dein Körper, Dein Zuhause“ (Kooperationen Salvea, Helios...)

**2021** – Ausstellungen zur Sportgeschichte, Leistungen, Sportlern, Verknüpfung zur  
Kulturszene z. B. interdisziplinäre Tanzprojekte, Kultur des Miteinanders,  
Ausstellung zur Sportfotografie etc.

*Formate:* Verbindung von modernem Tanz mit Parcours, Capoeira, Breakdance,  
klassischem Tanz und Theater

**2023** – Ausrichtung einer besonderen Sportreihe (650 Disziplinen in der Krefeldiade)

## PROJEKT/PROJEKTPHASEN:

### Phase 1:

Weiterentwicklung dieser Strategieansätze mit Sportakteuren  
(Auftaktveranstaltung mit externem Impulsreferat und Verabredung zu 3 – 4  
Workshops zu Phase 2; 22.06. ab 16.30/23.06. ab 14.00 Uhr)

### Phase 2:

Entwicklung von geeigneten Formaten im Sport/Nutzung vorhandener  
Sportformate mit Blick auf die Markendimensionen (Moderation)

### Phase 3:

Umsetzung (Veranstaltungen, Etablierung von Dauerangeboten,  
Sponsorenkonzept, Kommunikationskonzept...)



## ARCHITEKTUR ENTDECKEN

---

### Stadtbaukultur Innenstadt, Highlights und Sakralbauten

Die Broschüren geben einen Einblick in eine Krefelder Baukultur, die bis heute außergewöhnliche Bauten hervorbringt.



## KREFELD ENTDECKEN

---

### Historischer Stadtteil Linn

Die Broschüre informiert über das vielfältige Freizeitangebot im historischen Ortskern Linn.



## KREFELD ERLEBEN

---

### Kultur und Stadtführungen

Die Broschüren informieren über das kulturelle Angebot und Führungen.



## KREFELD ERKUNDEN

---

### Fahrrad- und Wanderrouten

Die Broschüren bieten Tourenvorschläge, die durch die niederrheinische Landschaft und zu interessanten Sehenswürdigkeiten in Krefeld führen.



## KREFELD-ENTDECKEN.DE

---

### online durch die Stadt

Auf [www.krefeld-entdecken.de](http://www.krefeld-entdecken.de) lässt sich die Stadt virtuell entdecken und bietet neue Blickwinkel auf die Stadt und ihre Sehenswürdigkeiten.

# KREFELD AM RHEIN

KREATIV – INNOVATIV – WELTOFFEN  
Stadt wie Samt und Seide

